



การประชุมเชิงปฏิบัติการ ทบทวนการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม การจัดทำแผนกลยุทธ์
แผนกลยุทธ์ด้านการเงิน แผนปฏิบัติราชการประจำปี แผนบริหารความเสี่ยง/ควบคุมภายใน
ปีงบประมาณ ๒๕๖๔ และแผนจัดการความรู้ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๓

วันอังคารที่ ๒๕ กันยายน ๒๕๖๓

ณ ห้องประชุมบุญชูโรจน์เสถียร หอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

รายชื่อผู้เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการ

๑. ผศ.ธีรพร พรหมมาศ	ผู้อำนวยการ
๒. อาจารย์ชุนษิตา นาคภพ	รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหารและประกันคุณภาพ
๓. ผศ.ทัศน์พร วิชาลสุวรรณกร	รองผู้อำนวยการฝ่ายส่งเสริมและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
๔. รศ.พรพรประเวศ อชิโนบุญวัฒน์	รองผู้อำนวยการฝ่ายค้นคว้าและพัฒนาองค์ความรู้
๕. ผศ.ดร.เพียงพิศ ชะโกทอง	ผู้ช่วยผู้อำนวยการ
๖. นางสาวชญกร สาทประสิทธิ์	หัวหน้าสำนักงานผู้อำนวยการ
๗. นายปริญญา จันเจริญ	นักวิชาการศึกษา
๘. นางสาวศุภรสวรรค์ ร่อเพ็ชร	นักวิชาการศึกษา
๙. นางช่อลัดดา คันธชิต	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป

ผลจากการประชุมเชิงปฏิบัติการ
การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม การจัดทำแผนกลยุทธ์ แผนกลยุทธ์ด้านการเงิน
แผนปฏิบัติราชการประจำปี แผนบริหารความเสี่ยง/ควบคุมภายใน ปีงบประมาณ ๒๕๖๔
และแผนจัดการความรู้ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๓

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT) ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมปัจจัยภายใน สำนักศิลปะและวัฒนธรรม

ประเด็น	เห็นด้วย(✓)/ ไม่เห็นด้วย(✗)	ระดับความคิดเห็น					คะแนนเฉลี่ย
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ แสวงหา อนุรักษ์ สืบสาน เพื่อให้เป็นแหล่งเรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น							
จุดแข็ง							
๑. มีหอวัฒนธรรมที่เป็นพื้นที่การเรียนรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรมให้กับนักเรียน นักศึกษา นักท่องเที่ยว และประชาชนทั่วไป	✓	๔	๕	๐	๐	๐	๔.๔๔
๒. มีเอกสาร ข้อมูลความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น	✓	๐	๖	๒	๑	๐	๓.๕๖
๓. มีการเก็บรวบรวมองค์ความรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรม เพื่อจัดทำเป็นฐานข้อมูลในการศึกษาค้นคว้า	✓	๑	๖	๒	๐	๐	๓.๘๙
๔. มีการจัดโครงการ/กิจกรรมเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม	✓	๖	๓	๐	๐	๐	๔.๖๗
๕. มีเครือข่ายความร่วมมือในการดำเนินงานจากหน่วยงานภายใน	✓	๒	๕	๒	๐	๐	๔.๐๐
จุดอ่อน							
๑. การสนับสนุนงบประมาณไม่เพียงพอในการพัฒนางานด้านศิลปวัฒนธรรม	✓	๔	๔	๑	๐	๐	๔.๓๓
๒. ยังไม่มีความพร้อมด้านอาคารและสถานที่สำหรับการจัดกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม เช่น ห้องสุขา	✓	๔	๔	๑	๐	๐	๔.๓๓
๓. พื้นที่ภายในหอวัฒนธรรมมีขนาดเล็กทำให้รองรับผู้เข้าเยี่ยมชมได้จำนวนน้อย	✓	๗	๑	๑	๐	๐	๔.๖๗
๔. จำนวนบุคลากรยังไม่เพียงพอสำหรับการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรม	✓	๔	๔	๑	๐	๐	๔.๓๓
๕. การประชาสัมพันธ์ยังไม่ทั่วถึงทุกกลุ่มเป้าหมาย	✓	๒	๓	๓	๑	๐	๓.๖๗
๖. องค์ความรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรมยังไม่ครอบคลุมทุกศาสตร์ ทุกสาขา	✓	๑	๓	๕	๐	๐	๓.๕๖
๗. สื่อนิทรรศการภายในหอวัฒนธรรมไม่เพียงพอ และยังไม่มียุทธศาสตร์ในการนำเยี่ยมชมหอวัฒนธรรม	✓	๑	๕	๒	๑	๐	๓.๖๗

ประเด็น	เห็นด้วย(✓)/ ไม่เห็นด้วย(✗)	ระดับความคิดเห็น					คะแนนเฉลี่ย
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ ให้บริการวิชาการ ถ่ายทอดความหลากหลายทางศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่ตอบสนองความต้องการของสังคมและท้องถิ่น							
จุดแข็ง							
๑. มีความร่วมมือจากหน่วยงานและบุคลากรภายในในการจัดกิจกรรม	✓	๒	๖	๑	๐	๐	๔.๑๑
๒. การจัดโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรมมีรูปแบบที่หลากหลาย	✓	๒	๕	๒	๐	๐	๔.๐๐
๓. มีการจัดโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการเพื่อมอบองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม หรือถ่ายทอดองค์ความรู้แก่ผู้เข้ารับการอบรม	✓	๔	๓	๒	๐	๐	๔.๒๒
๔. มีองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมที่เกิดจากโครงการบริการวิชาการ	✓	๓	๔	๒	๐	๐	๔.๑๑
๕. จัดรูปแบบโครงการ/กิจกรรมให้สะท้อนวิถีวัฒนธรรมในท้องถิ่นได้	✓	๒	๔	๓	๐	๐	๓.๘๙
จุดอ่อน							
๑. ไม่มีบุคลากรในการดำเนินงานด้านบริการวิชาการโดยตรงด้านชุมชน	✓	๕	๓	๑	๐	๐	๔.๔๔
๒. การบริหารจัดการดำเนินโครงการ/กิจกรรมมีความยืดหยุ่นน้อย	✓	๐	๕	๔	๐	๐	๓.๕๖
๓. ยังขาดการติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์จากการจัดกิจกรรมบริการวิชาการ	✓	๒	๔	๒	๑	๐	๓.๗๘
๔. การจัดโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการยังไม่ตอบสนองความต้องการของชุมชนและสังคมอย่างครบถ้วน ไม่ครอบคลุมทุกศาสตร์ สาขา	✓	๐	๒	๗	๐	๐	๓.๒๒
๕. สถานที่ อุปกรณ์ ห้องจัดเตรียมของในการจัดกิจกรรมยังไม่พร้อม	✓	๐	๕	๓	๑	๐	๓.๔๔
๖. การประชาสัมพันธ์ยังไม่ครอบคลุมทุกด้าน	✓	๐	๓	๕	๑	๐	๓.๒๒

ประเด็น	เห็นด้วย(✓)/ ไม่เห็นด้วย(✗)	ระดับความคิดเห็น					คะแนนเฉลี่ย
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างฐานข้อมูล และสารสนเทศทางศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น							
จุดแข็ง							
๑. มีการสร้างระบบฐานข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อค้นหาข้อมูลผ่านระบบออนไลน์	✓	๑	๓	๕	๐	๐	๓.๕๖
๒. มีระบบ Digital Library ที่ใช้ในการจัดเก็บข้อมูล e-book หนังสือองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม และวิดีโอที่เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรม ประเพณีท้องถิ่นของจังหวัดนครสวรรค์	✓	๒	๔	๓	๐	๐	๓.๘๙
๓. มีระบบฐานข้อมูลวัดในเขตพื้นที่จังหวัดนครสวรรค์ เพื่อเป็นแหล่งศึกษาค้นคว้าของบุคคลทั่วไป	✓	๑	๖	๒	๐	๐	๓.๘๙
๔. มีเว็บไซต์นครสวรรค์ศึกษา ที่ใช้ในการจัดเก็บข้อมูลความรู้เกี่ยวกับจังหวัดนครสวรรค์	✓	๑	๗	๑	๐	๐	๔.๐๐
๕. มีระบบฐานข้อมูลออนไลน์ คิวอาร์โค้ด QR Code สำหรับเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในส่วนของจุดแสดงนิทรรศการ และวัตถุโบราณ ภายในหอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์	✓	๐	๘	๑	๐	๐	๓.๘๙
จุดอ่อน							
๑. ระบบฐานข้อมูลยังไม่เป็นสื่อสากล	✓	๒	๕	๐	๒	๐	๓.๗๘
๒. ระบบสารสนเทศยังไม่เป็นที่รู้จักอย่างทั่วถึง	✓	๑	๖	๑	๑	๐	๓.๗๘
๓. ข้อมูลภายในระบบสารสนเทศบางส่วนยังไม่เป็นปัจจุบัน	✓	๐	๔	๓	๒	๐	๓.๒๒
๔. ข้อมูลในระบบสารสนเทศยังไม่ครอบคลุมทุกด้าน	✓	๐	๖	๐	๓	๐	๓.๓๓

ประเด็น	เห็นด้วย(✓)/ ไม่เห็นด้วย(✗)	ระดับความคิดเห็น					คะแนนเฉลี่ย
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ อนุรักษ์ พัฒนา สิ่งแวดล้อมธรรมชาติและศิลปกรรมท้องถิ่นจังหวัดนครสวรรค์							
จุดแข็ง							
๑. มีการจัดโครงการ/กิจกรรมสนับสนุนการอนุรักษ์ฟื้นฟูสิ่งแวดล้อมธรรมชาติและศิลปกรรมท้องถิ่นของจังหวัดนครสวรรค์อย่างต่อเนื่อง	✓	๒	๖	๐	๑	๐	๔.๐๐
๒. มีเครือข่ายความร่วมมือในการดำเนินงานจากหน่วยงานภายใน	✓	๑	๘	๐	๐	๐	๔.๑๑
๓. มีงบประมาณสนับสนุนการดำเนินงานทุกปี	✓	๕	๒	๒	๐	๐	๔.๓๓
๔. มีหัวหน้าหน่วยอนุรักษ์ฯ เป็นผู้รับผิดชอบในการดำเนินงานอย่างชัดเจน	✓	๕	๓	๑	๐	๐	๔.๔๔
๕. สามารถดำเนินโครงการ/กิจกรรมร่วมกันกับทางสำนักศิลปะและวัฒนธรรมได้	✓	๔	๔	๑	๐	๐	๔.๓๓
จุดอ่อน							
๑. บุคลากรที่ทำหน้าที่รับผิดชอบในการดำเนินงานยังไม่เพียงพอ	✓	๓	๔	๑	๑	๐	๔.๐๐
๒. การประสานงานนักศึกษาในการเข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมยังมีข้อจำกัด	✓	๑	๓	๔	๑	๐	๓.๔๔
๓. โครงการ/กิจกรรมยังไม่ครอบคลุมการอนุรักษ์ฟื้นฟูสิ่งแวดล้อมธรรมชาติและศิลปกรรมท้องถิ่นของจังหวัดนครสวรรค์ในทุกด้าน	✓	๑	๓	๔	๑	๐	๓.๔๔
๔. การประชาสัมพันธ์ยังไม่ทั่วถึง	✓	๑	๔	๓	๑	๐	๓.๕๖

ประเด็น	เห็นด้วย(✓)/ ไม่เห็นด้วย(✗)	ระดับความคิดเห็น					คะแนนเฉลี่ย
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ กำหนดแนวทางการบริหารจัดการที่มีคุณภาพได้มาตรฐานตามเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษา โปร่งใส ด้วยหลักธรรมาภิบาล							
จุดแข็ง							
๑. บุคลากรมีความรับผิดชอบ ทำงานที่ได้รับมอบหมายเป็นอย่างดี มีความร่วมมือในการดำเนินงาน ทำงานเป็นทีม	✓	๗	๒	๐	๐	๐	๔.๗๘
๒. มีโครงสร้างองค์กรที่มีแบบแผนเป็นระบบที่ชัดเจน และเน้นการมีส่วนร่วม	✓	๖	๓	๐	๐	๐	๔.๖๗
๓. มีขอบเขตการทำงาน และกำหนดบทบาทภาระหน้าที่รับผิดชอบของบุคลากรไว้อย่างชัดเจน	✓	๕	๓	๐	๑	๐	๔.๓๓
๔. มีแผนกลยุทธ์ที่ชัดเจน สอดคล้องและครอบคลุมยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย	✓	๓	๕	๑	๐	๐	๔.๒๒
๕. มีระบบปฏิบัติงานที่มีความโปร่งใส และสามารถตรวจสอบการทำงานได้	✓	๕	๔	๐	๐	๐	๔.๕๖
๖. ผู้บริหารมีความเป็นผู้นำ มีความมุ่งมั่นในการทำงาน รับฟังความคิดเห็นของผู้ใต้บังคับบัญชา สนับสนุนการมีส่วนร่วมของบุคลากร	✓	๔	๕	๐	๐	๐	๔.๔๔
จุดอ่อน							
๑. บุคลากรยังไม่ครอบคลุมทุกตำแหน่งงาน	✓	๒	๓	๓	๑	๐	๓.๖๗
๒. นโยบายการเบิกจ่ายของมหาวิทยาลัยมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา	✓	๒	๔	๒	๑	๐	๓.๗๘
๓. การเบิกจ่ายบางอย่างเกิดความล่าช้าเนื่องจากรายละเอียดในการเบิกจ่ายที่เพิ่มมากขึ้น	✓	๐	๖	๒	๑	๐	๓.๕๖
๔. การจัดสรรงบประมาณไม่เป็นไปตามแผนงานโครงการ/กิจกรรมที่วางไว้	✓	๐	๔	๕	๐	๐	๓.๔๔
๕. การดำเนินงานยังไม่ตอบสนองความต้องการ/ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างครบถ้วน	✓	๐	๔	๔	๑	๐	๓.๓๓

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมปัจจัยภายนอก สำนักศิลปะและวัฒนธรรม

ประเด็น	เห็นด้วย(✓)/ ไม่เห็นด้วย(✗)	ระดับความคิดเห็น					คะแนนเฉลี่ย
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ แสวงหา อนุรักษ์ สืบสาน เพื่อให้เป็นแหล่งเรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น							
โอกาส							
๑. อยู่ในพื้นที่ที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรมและชาติพันธุ์	✓	๓	๖	๐	๐	๐	๔.๓๓
๒. อยู่ในแหล่งข้อมูลประวัติศาสตร์ทางด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น	✓	๓	๔	๑	๑	๐	๔.๐๐
๓. จังหวัดมีนโยบายด้านศิลปวัฒนธรรมที่ชัดเจนในการดำเนินการร่วมกัน	✓	๑	๕	๓	๐	๐	๓.๗๘
๔. มีเครือข่ายความร่วมมือด้านศิลปวัฒนธรรมจากภายนอกในการดำเนินโครงการ/กิจกรรมร่วมกัน	✓	๑	๕	๓	๐	๐	๓.๗๘
๕. มีองค์กรภายนอกในการบริหารจัดการทางวัฒนธรรมร่วมกัน	✓	๒	๓	๔	๐	๐	๓.๗๘
อุปสรรค							
๑. นโยบายมหาวิทยาลัยมีการปรับเปลี่ยนทำให้ขาดความต่อเนื่องในการดำเนินงาน	✓	๑	๔	๔	๐	๐	๓.๖๗
๒. ขาดการสืบทอดศิลปะและวัฒนธรรมจากรุ่นสู่รุ่น	✓	๒	๔	๓	๐	๐	๓.๘๙
๓. เยาวชนมีความสนใจในการเรียนรู้วัฒนธรรมในอดีตน้อย	✓	๔	๓	๑	๑	๐	๔.๑๑
๔. คนรุ่นใหม่ยังขาดความตระหนักถึงความสำคัญในการช่วยกันอนุรักษ์เผยแพร่ และสืบสาน ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นให้คงอยู่สืบไป	✓	๓	๓	๓	๐	๐	๔.๐๐

ประเด็น	เห็นด้วย(✓)/ ไม่เห็นด้วย(✗)	ระดับความคิดเห็น					คะแนนเฉลี่ย
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ ให้บริการวิชาการ ถ่ายทอดความหลากหลายทางศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่ตอบสนองความต้องการของสังคมและท้องถิ่น							
โอกาส							
๑. มีการสร้างเครือข่ายความร่วมมือจากหน่วยงานภายนอก	✓	๓	๓	๓	๐	๐	๔.๐๐
๒. มีการดำเนินการจัดโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการร่วมกันระหว่างหน่วยงานภายนอก	✓	๑	๗	๑	๐	๐	๔.๐๐
๓. ได้รับความร่วมมือจากวิทยากร หรือ ผู้เชี่ยวชาญจากภายนอก ในการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม	✓	๔	๔	๑	๐	๐	๔.๓๓
๔. มีที่ปรึกษาทางวิชาการ ผู้ทรงคุณวุฒิ ที่สามารถให้ความรู้ในการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมได้	✓	๒	๖	๑	๐	๐	๔.๑๑
๕. โครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการได้รับความสนใจจากบุคคลภายนอกในเข้าร่วมงานเป็นจำนวนมาก	✓	๒	๖	๑	๐	๐	๔.๑๑
อุปสรรค							
๑. การประสานงานกับหน่วยงานภายนอกไม่เป็นไปตามแผนที่วางไว้	✓	๐	๒	๖	๑	๐	๓.๑๑
๒. บุคลากรที่ดำเนินงานประสานงานในการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมจากภายนอกยังมีจำนวนน้อย และมีภาระงานจำนวนมาก จึงไม่สามารถสนับสนุนส่งเสริมการดำเนินงานในท้องถิ่นได้อย่างเต็มที่	✓	๑	๕	๓	๐	๐	๓.๗๘
๓. หน่วยงานในระดับท้องถิ่น หรือสถานศึกษามีภาระงานที่ต้องรับผิดชอบทำงานมาก ทำให้ไม่มีเวลาในการพัฒนางานร่วมกัน	✓	๒	๓	๒	๒	๐	๓.๕๖
๔. การนำผลการบริการวิชาไปพัฒนางานทางด้านศิลปวัฒนธรรมของหน่วยงานต่าง ๆ ยังไม่สามารถตรวจสอบได้อย่างชัดเจน	✓	๑	๔	๓	๑	๐	๓.๕๖

ประเด็น	เห็นด้วย(✓)/ ไม่เห็นด้วย(✗)	ระดับความคิดเห็น					คะแนนเฉลี่ย
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างฐานข้อมูล และสารสนเทศทางศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น							
โอกาส							
๑. มีระบบฐานข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น จากภายนอกที่สามารถสืบค้นข้อมูลได้	✓	๑	๒	๖	๐	๐	๓.๔๔
๒. มีระบบสารสนเทศที่หลากหลายสามารถนำมาประยุกต์ใช้ในงานด้านศิลปวัฒนธรรมได้	✓	๒	๕	๒	๐	๐	๔.๐๐
๓. มีเทคโนโลยีสมัยใหม่ที่จะช่วยสนับสนุนการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรม	✓	๑	๕	๓	๐	๐	๓.๗๘
๔. มีระบบฐานข้อมูลทางวัฒนธรรมภายนอกที่เข้าถึงข้อมูลได้ง่าย	✓	๑	๔	๔	๐	๐	๓.๖๗
๕. มีช่องทางที่หลากหลายในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูล	✓	๓	๖	๐	๐	๐	๔.๓๓
อุปสรรค							
๑. ประชาชนให้ความสนใจในการสืบค้นข้อมูลด้านเทคโนโลยีวัฒนธรรมน้อย	✓	๒	๓	๓	๑	๐	๓.๖๗
๒. เทคโนโลยีสมัยใหม่ทำให้ประชาชนมีความสนใจด้านศิลปวัฒนธรรมน้อย	✓	๑	๓	๔	๑	๐	๓.๔๔
๓. ข้อมูลเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมจากภายนอกบางส่วนยังไม่เป็นปัจจุบัน	✓	๒	๔	๓	๐	๐	๓.๘๙
๔. มีการนำเทคโนโลยีไปประยุกต์ใช้ทางด้านวัฒนธรรมอย่างไม่เหมาะสม	✓	๑	๓	๓	๒	๐	๓.๓๓
๕. ระบบสารสนเทศเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมจากภายนอกยังมีจำนวนน้อย	✓	๒	๓	๓	๑	๐	๓.๖๗

ประเด็น	เห็นด้วย(✓)/ ไม่เห็นด้วย(✗)	ระดับความคิดเห็น					คะแนนเฉลี่ย
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ อนุรักษ์ พื้นฟู สิ่งแวดล้อมธรรมชาติและศิลปกรรมท้องถิ่นจังหวัดนครสวรรค์							
โอกาส							
๑. มีเครือข่ายความร่วมมือจากหน่วยงานภายนอก	✓	๒	๕	๒	๐	๐	๔.๐๐
๒. มีงบประมาณสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอก	✓	๑	๓	๔	๑	๐	๓.๔๔
๓. อยู่ในพื้นที่ที่เป็นแหล่งสิ่งแวดล้อมธรรมชาติและศิลปกรรมท้องถิ่นของจังหวัดนครสวรรค์	✓	๒	๔	๓	๐	๐	๓.๘๙
๔. มีพื้นที่ในการลงปฏิบัติงานจำนวนมาก	✓	๒	๕	๑	๑	๐	๓.๘๙
อุปสรรค							
๑. การติดต่อประสานงานกับหน่วยงานภายนอกขาดความต่อเนื่องเนื่องจากมีการปรับเปลี่ยนบุคลากร	✓	๒	๓	๔	๐	๐	๓.๗๘
๒. บุคคลภายนอกมีความสนใจในการร่วมโครงการอนุรักษ์ฟื้นฟูสิ่งแวดล้อมธรรมชาติและศิลปกรรมท้องถิ่นของจังหวัดนครสวรรค์น้อย	✓	๒	๓	๔	๐	๐	๓.๗๘
๓. บุคคลภายนอกยังขาดความตระหนักถึงความสำคัญในการช่วยกันอนุรักษ์ฟื้นฟูสิ่งแวดล้อมธรรมชาติและศิลปกรรมท้องถิ่นของจังหวัดนครสวรรค์ให้คงอยู่สืบไป	✓	๒	๓	๒	๒	๐	๓.๕๖
๔. ยังไม่มีพื้นที่ทางโบราณคดี ศิลปกรรมท้องถิ่น ที่โดดเด่น ชัดเจน	✓	๐	๖	๑	๒	๐	๓.๔๔

ประเด็น	เห็นด้วย(✓)/ ไม่เห็นด้วย(✗)	ระดับความคิดเห็น					คะแนนเฉลี่ย
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ กำหนดแนวทางการบริหารจัดการที่มีคุณภาพได้มาตรฐานตามเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษา โปร่งใส ด้วยหลักธรรมาภิบาล							
โอกาส							
๑. รัฐบาลมีนโยบายส่งเสริม สนับสนุน การดำเนินงานด้านการทำนุบำรุง ศิลปะและวัฒนธรรมในสถานศึกษา	✓	๐	๔	๕	๐	๐	๓.๔๔
๒. มหาวิทยาลัยมีนโยบายในการดำเนินงานด้านการทำนุบำรุงศิลปะและ วัฒนธรรมอย่างชัดเจน	✓	๑	๔	๓	๑	๐	๓.๕๖
๓. มหาวิทยาลัยมีนโยบายในการสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพบุคลากร	✓	๑	๓	๕	๐	๐	๓.๕๖
๔. มหาวิทยาลัยมีนโยบายในการสนับสนุนการดำเนินงานด้านการบริหาร จัดการ	✓	๑	๓	๕	๐	๐	๓.๕๖
อุปสรรค							
๑. นโยบายเร่งรัดการเบิกจ่ายของรัฐบาลยังขาดความยืดหยุ่น	✓	๒	๒	๔	๑	๐	๓.๕๖
๒. การจัดสรรงบประมาณไม่เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้	✓	๑	๔	๓	๑	๐	๓.๕๖
๓. ขาดระบบกลไกสนับสนุนการขับเคลื่อนไปสู่เชิงพาณิชย์	✓	๒	๓	๓	๑	๐	๓.๖๗
๔. มีการเปลี่ยนแปลงนโยบายบ่อยอาจจะส่งผลกระทบต่อการดำเนินงาน	✓	๑	๔	๑	๒	๑	๓.๒๒

แบบประเมินเพื่อทบทวน ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ สำนักศิลปะและวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔

หมายเหตุ ความเห็น : เห็นด้วย(✓)/ไม่เห็นด้วย(✗)

ปรัชญา มหาวิทยาลัย	ปรัชญา สำนักศิลปะและวัฒนธรรม	ความเห็น	ปรัชญา (ใหม่)
มหาวิทยาลัยที่เป็นพลังของแผ่นดินในการพัฒนาท้องถิ่นสู่สากล	อนุรักษ์ สืบสาน ถ่ายทอดความหลากหลายทางศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นนครสวรรค์	✗	ศิลปวัฒนธรรมเป็นรากฐานความเข้มแข็งของท้องถิ่น

วิสัยทัศน์ มหาวิทยาลัย	วิสัยทัศน์ สำนักศิลปะและวัฒนธรรม	ความเห็น	วิสัยทัศน์ (ใหม่)
เป็นมหาวิทยาลัยเพื่อท้องถิ่นที่มุ่งเน้นการใช้นวัตกรรมและดิจิทัล เทคโนโลยี ในการดำเนินการตามพันธกิจเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ	เป็นหน่วยงานแสวงหา พัฒนาองค์ความรู้อย่างมีส่วนร่วม เพื่อให้เป็นแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดความหลากหลายทางศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นนครสวรรค์ โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี	✗	แหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรมชั้นนำของท้องถิ่น โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี

พันธกิจ

พันธกิจ มหาวิทยาลัย	พันธกิจ สำนักศิลปะและวัฒนธรรม	ความเห็น	พันธกิจ (ใหม่)
๑. ผลิตบัณฑิตและพัฒนากำลังคนให้มีศักยภาพในอนาคต ตามการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจและประเทศชาติ			
๒. วิจัย บริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อเสริมสร้างศักยภาพของชุมชน ท้องถิ่น และการดำเนินชีวิตแบบปกติใหม่	๑. แสวงหา อนุรักษ์ สืบสาน เพื่อให้เป็นแหล่งเรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	✕	๑. สืบสาน และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความ เป็นไทย
	๒. ให้บริการวิชาการ ถ่ายทอดความหลากหลายทางศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่ตอบสนองความต้องการของสังคมและท้องถิ่น	✕	๒. ส่งเสริมการเรียนรู้และการถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น
	๓. สร้างฐาน ข้อมูล และสารสนเทศทางศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	✕	๓. ส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนานวัตกรรม ด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น
	๔. อนุรักษ์ ฟื้นฟู สิ่งแวดล้อมธรรมชาติ และศิลปกรรมท้องถิ่นจังหวัดนครสวรรค์		๔. พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น
๓. ผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาสู่ศตวรรษที่ ๒๑			๕. สร้างภาคีเครือข่ายในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
๔. บริหารจัดการมหาวิทยาลัยด้วยนวัตกรรมแบบการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	๕. กำหนดแนวทางการบริหารจัดการที่มีคุณภาพได้มาตรฐานตามเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษา โปร่งใส ด้วยหลักธรรมาภิบาล	✕	๖. ยกระดับการบริหารจัดการให้มีคุณภาพ ด้วยหลักธรรมาภิบาล

เอกลักษณ์

เอกลักษณ์ มหาวิทยาลัย	เอกลักษณ์ สำนักศิลปะและวัฒนธรรม	ความเห็น	เอกลักษณ์ (ใหม่)
“มหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมการผลิตครูและการพัฒนาท้องถิ่นสู่สากลตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง”	ถ่ายทอดความหลากหลายทางศิลปวัฒนธรรม	✕	ภูมิปัญญาด้านศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น

วัตถุประสงค์

วัตถุประสงค์ มหาวิทยาลัย	วัตถุประสงค์ สำนักศิลปะและวัฒนธรรม	ความเห็น	วัตถุประสงค์ (ใหม่)
๑. จัดการศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนให้มีคุณภาพสอดคล้องกับทิศทางและแนวนโยบายการพัฒนาประเทศ			
๒. บูรณาการพันธกิจ การผลิตบัณฑิต วิจัย บริการวิชาการและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนท้องถิ่น สังคมและประเทศชาติ	๑. เพื่อแสวงหา อนุรักษ์ สืบสาน ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	✕	๑. เพื่อสืบสาน และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย
	๒. เพื่อให้หน่วยงานและบุคคลภายนอกได้รับการบริการวิชาการทางศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่ตอบสนองความต้องการของสังคมและท้องถิ่น	✕	๒. เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้และการถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น
	๓. เพื่อสร้างฐานข้อมูล และสารสนเทศทางศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อการศึกษา ค้นคว้า	✕	๓. เพื่อส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนานวัตกรรม ด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น
	๔. เพื่อส่งเสริมให้เกิด การอนุรักษ์ ฟื้นฟู สิ่งแวดล้อมธรรมชาติและศิลปกรรมท้องถิ่น จังหวัดนครสวรรค์		๔. เพื่อพัฒนาฐานข้อมูลสารสนเทศด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น
๓. ผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาให้มีคุณภาพ และมาตรฐานที่เหมาะสมกับการเป็นวิชาชีพชั้นสูง			๕. เพื่อสร้างภาคีเครือข่ายในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
๔. พัฒนาคุณภาพระบบการบริหารจัดการให้เป็นฐานในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานสากล	๔. เพื่อให้การบริหารงานเป็นไปอย่างถูกต้องรวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ	✕	๖. เพื่อยกระดับการบริหารจัดการให้มีคุณภาพ ด้วยหลักธรรมาภิบาล
๕. ยกระดับการเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล			

ประเด็นยุทธศาสตร์

หมายเหตุ ความเห็น : เห็นด้วย(✓)/ไม่เห็นด้วย(✗)

ประเด็นยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย	ประเด็นยุทธศาสตร์ สำนักศิลปะและวัฒนธรรม	ความเห็น	ประเด็นยุทธศาสตร์ (ใหม่)
๑. การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิตแบบพหุภคินิยมมหาวิทยาลัย ให้มีคุณภาพสร้างสรรค์สังคมและประเทศชาติ			
๒. การสร้างสรรค์การวิจัยเชิงพาณิชย์ พัฒนานวัตกรรมและพันธกิจสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	๑. แสวงหา อนุรักษ์ สืบสาน เพื่อให้เป็นแหล่งเรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	✗	๑. การสืบสาน ส่งเสริม สนับสนุนการทํานุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย
	๒. ให้บริการวิชาการ ถ่ายทอดความหลากหลายทางศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ตอบสนองความต้องการของสังคมและท้องถิ่น	✗	๒. การยกระดับแหล่งการเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น
	๓. สร้างฐาน ข้อมูล และสารสนเทศทางศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	✗	๓. การส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนานวัตกรรม ด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น
	๔. อนุรักษ์ ฟื้นฟู สิ่งแวดล้อมธรรมชาติและศิลปกรรมท้องถิ่นจังหวัดนครสวรรค์ ให้มีความเหมาะสม	✗	๔. การพัฒนาฐานข้อมูล และสารสนเทศทางศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น
๓. การยกระดับมาตรฐานการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต			๕. การสร้างภาคีเครือข่ายความร่วมมือในการทํานุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
๔. การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการให้เป็นมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่มาตรฐานสากล	๕. กำหนดแนวทางการบริหารจัดการที่มีคุณภาพได้มาตรฐานตามเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษา โปร่งใส ด้วยหลักธรรมาภิบาล	✗	๖. การยกระดับการบริหารจัดการให้มีคุณภาพ ตามหลักธรรมาภิบาล
๕. การยกระดับและการพหุภคินิยมมหาวิทยาลัย ให้เป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นที่มีคุณภาพสู่มาตรฐานสากล			

เป้าประสงค์

เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ที่ ๒ มหาวิทยาลัย	เป้าประสงค์ สำนักศิลปะและวัฒนธรรม	ความเห็น	เป้าประสงค์ (ใหม่)
๑. การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิตแบบพหุภุมมหาวิทยาลัย ให้มีคุณภาพสร้างสรรค์สังคมและประเทศชาติ			
๒. การสร้างสรรค์การวิจัยเชิงพาณิชย์ พัฒนานวัตกรรมและพันธกิจสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	๑. แสวงหา อนุรักษ์ สืบสาน เพื่อให้เป็นแหล่งเรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	✕	๑. นักศึกษา บุคลากร และชุมชนท้องถิ่น มีส่วนร่วมในการสืบสาน ส่งเสริม สนับสนุน ให้ตระหนักถึงคุณค่าของศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย
๓. การยกระดับมาตรฐานการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต	๒. ให้บริการวิชาการ ถ่ายทอดความหลากหลายทางศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ตอบสนองความต้องการของสังคมและท้องถิ่น	✕	๒. มีแหล่งเรียนรู้ที่สนับสนุนการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมในท้องถิ่น
๔. การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการให้เป็นมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่มาตรฐานสากล	๓. สร้างฐาน ข้อมูล และสารสนเทศทางศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	✕	๓. องค์ความรู้ด้านประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น ได้รับการค้นคว้า รวบรวมตามหลักวิชาการ และได้รับการเผยแพร่สู่สาธารณชน
	๔. อนุรักษ์ พื้นฟู สิ่งแวดล้อมธรรมชาติและศิลปกรรมท้องถิ่นจังหวัดนครสวรรค์ ให้มีความเหมาะสม	✕	๔. มีนวัตกรรม ด้านศิลปวัฒนธรรม ที่สร้างประโยชน์หรือมูลค่าเพิ่มให้ชุมชนท้องถิ่น
	๕. กำหนดแนวทางการบริหารจัดการที่มีคุณภาพได้มาตรฐานตามเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษา โปร่งใส ด้วยหลักธรรมาภิบาล	✕	๕. มีการพัฒนาฐานข้อมูล และสารสนเทศด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น
			๖. มีภาคีเครือข่ายความร่วมมือในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม กับองค์กรภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย
			๗. มีการบริหารจัดการงานที่ดีมีคุณภาพและเป็นไปตาม

เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ที่ ๒ มหาวิทยาลัย	เป้าประสงค์ สำนักศิลปะและวัฒนธรรม	ความเห็น	เป้าประสงค์ (ใหม่)
			หลักธรรมาภิบาล
๕. การยกระดับและการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย ให้ เป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นที่มีคุณภาพสู่ มาตรฐานสากล			

กลยุทธ์

กลยุทธ์ มหาวิทยาลัย	กลยุทธ์ สำนักศิลปะและวัฒนธรรม	ความเห็น	กลยุทธ์ สำนักศิลปะและวัฒนธรรม (ใหม่)
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑		ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑
กลยุทธ์ที่ ๑ ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรการพลิก โฉมมหาวิทยาลัย ให้ทันสมัยและตอบสนองต่อการ พัฒนาชุมชนท้องถิ่นและประเทศชาติ	กลยุทธ์ที่ ๑ รวบรวมองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น	✕	กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทยให้แก่ นักศึกษา บุคลากร และชุมชนท้องถิ่น
กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาหลักสูตรแบบการพลิกโฉม มหาวิทยาลัย เพื่อสร้างทางเลือกของชุมชนท้องถิ่น และตอบสนองต่อการพัฒนาประเทศและการ เปลี่ยนแปลงของสังคมโลก	กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมวัน สำคัญของชาติและวันสำคัญทางศาสนา เพื่อให้ นักศึกษาและบุคลากร มีส่วนร่วมในการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม	✕	กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมการบูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรม และความเป็นไทย กับการเรียนการสอน หรือการวิจัย หรือการบริการวิชาการ
กลยุทธ์ที่ ๓ พัฒนาสมรรถนะของบัณฑิตให้ ตอบสนองต่องานในอนาคต ความต้องการของ ท้องถิ่นและการพัฒนาประเทศ	กลยุทธ์ที่ ๓ รณรงค์การสวมใส่ชุดผ้าไทยหรือผ้า พื้นเมืองสัปดาห์ละ ๑ วัน	✕	กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริม สนับสนุนการจัดโครงการ/ กิจกรรมวันสำคัญของชาติ และวันสำคัญทาง ศาสนา เพื่อให้นักศึกษา บุคลากร มีส่วนร่วมในการ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
กลยุทธ์ที่ ๔ พัฒนาอาจารย์ให้มีสมรรถนะที่ ตอบสนองต่อการพัฒนาประเทศ และได้ มาตรฐานสากล	กลยุทธ์ที่ ๔ ส่งเสริมให้หอวัฒนธรรมจังหวัด นครสวรรค์ เป็นแหล่งเรียนรู้ และศูนย์กลางข้อมูล ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	✕	
กลยุทธ์ที่ ๕ สร้างและบูรณาการระบบการเรียนรู้เชิง ประสบการณ์ และการแก้ปัญหาตามสภาพจริง			
กลยุทธ์ที่ ๖ พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานให้เอื้อต่อ การพัฒนาคุณภาพของบัณฑิต			
กลยุทธ์ที่ ๗ สร้างโอกาสทางการศึกษาและพัฒนา กลไกกระบวนการรับนักศึกษาใหม่			
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒		ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒
กลยุทธ์ที่ ๑ ยกย่องคุณภาพงานวิจัยและสร้าง	กลยุทธ์ที่ ๑ สนับสนุนการจัดโครงการบริการวิชาการที่	✕	กลยุทธ์ที่ ๑ มีแหล่งเรียนรู้ที่สนับสนุนการสืบสาน และ

กลยุทธ์ มหาวิทยาลัย	กลยุทธ์ สำนักศิลปะและวัฒนธรรม	ความเห็น	กลยุทธ์ สำนักศิลปะและวัฒนธรรม (ใหม่)
นวัตกรรมการเพื่อสร้างขีดความสามารถของท้องถิ่นและขับเคลื่อนการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ชาติ	สร้างองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น		อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย
กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาขีดความสามารถทางการวิจัยของคณาจารย์ให้มีศักยภาพเพิ่มสูงขึ้น	กลยุทธ์ที่ ๒ ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้วยโครงการบริการวิชาการเพื่อสร้างคุณค่าต่อสังคมและชุมชน	✕	กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมการค้นคว้า รวบรวมองค์ความรู้ด้านประวัติศาสตร์ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น
กลยุทธ์ที่ ๓ ยกระดับคุณภาพการบริการวิชาการและการถ่ายทอดเทคโนโลยี โดยการน้อมนำแนวพระราชดำริไปใช้เพื่อพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	กลยุทธ์ที่ ๓ สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายในและภายนอกในการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรม และดำเนินกิจกรรม/โครงการด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมกัน	✕	กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมการเผยแพร่องค์ความรู้ ประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่สาธารณชน
กลยุทธ์ที่ ๔ ส่งเสริมและพัฒนามรดกทางวัฒนธรรมอย่างสร้างสรรค์เพื่อประโยชน์แก่ชุมชนท้องถิ่น			กลยุทธ์ที่ ๔ พัฒนาหอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่สนับสนุนการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมในท้องถิ่น
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓		ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓
กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาหลักสูตรและกระบวนการผลิตครูให้มีคุณภาพและสมรรถนะตามมาตรฐานสากล หลังสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙	กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการเผยแพร่ ข้อมูลความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	✕	กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริม สนับสนุน การดำเนินโครงการ/กิจกรรมที่พัฒนานวัตกรรมการด้านศิลปวัฒนธรรมให้กับชุมชนท้องถิ่น
กลยุทธ์ที่ ๒ ยกระดับคุณภาพการผลิตบัณฑิต ครูสู่ศตวรรษที่ ๒๑	กลยุทธ์ที่ ๒ สร้างฐานข้อมูล และสารสนเทศทางศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	✕	กลยุทธ์ที่ ๒ สนับสนุนการพัฒนานวัตกรรม ด้านศิลปวัฒนธรรมเพื่อสร้างประโยชน์หรือมูลค่าเพิ่มให้ชุมชนท้องถิ่น
กลยุทธ์ที่ ๓ สร้างระบบการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา			
กลยุทธ์ที่ ๔ สร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อพัฒนานวัตกรรมการผลิตและพัฒนาครู ให้สอดคล้องกับการพัฒนาท้องถิ่นและประเทศชาติ			
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔		ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔
กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการ	กลยุทธ์ที่ ๑ ประสานความร่วมมือกับชุมชน องค์กร	✕	กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาฐานข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรม

กลยุทธ์ มหาวิทยาลัย	กลยุทธ์ สำนักศิลปะและวัฒนธรรม	ความเห็น	กลยุทธ์ สำนักศิลปะและวัฒนธรรม (ใหม่)
เชิงรุกตามหลักธรรมาภิบาล	ปกครองส่วนท้องถิ่นในการศึกษา รวบรวมข้อมูลด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมธรรมชาติและศิลปกรรมท้องถิ่นจังหวัดนครสวรรค์		ท้องถิ่น เพื่อการศึกษาค้นคว้า
กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาระบบบริหารงานบุคคลและจัดเส้นทางการทำงานใหม่เพื่อส่งเสริมให้มีสมรรถนะทางการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ	กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมโครงการในการอนุรักษ์ พื้นฟูสิ่งแวดล้อมธรรมชาติและศิลปกรรมท้องถิ่นจังหวัดนครสวรรค์	×	กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการเผยแพร่ข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น
กลยุทธ์ที่ ๓ พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพ และพัฒนากระบวนการทำงานให้เป็นดิจิทัลที่เหมาะสมในการทำงาน			
กลยุทธ์ที่ ๔ พัฒนาระบบการบริการจัดการเพื่อเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้สร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น			
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕		ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕
กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยให้มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับ ท้องถิ่น ระดับประเทศ และนานาชาติ	กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างระบบบริหารจัดการที่ดี	×	กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างภาคีเครือข่ายเครือข่ายความร่วมมือในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมกับองค์กรภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย
กลยุทธ์ที่ ๒ วางรากฐานการพัฒนามหาวิทยาลัยเพื่อเตรียมพร้อมสู่การเป็นมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่มาตรฐานสากล	กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมให้บุคลากรแสวงหาความรู้และวิธีการปฏิบัติงานแบบใหม่เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพการทำงาน	×	กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริม สนับสนุน การดำเนินโครงการ/กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมกับเครือข่ายความร่วมมือ
กลยุทธ์ที่ ๓ การสร้างเครือข่ายกับมหาวิทยาลัยและองค์กรในระดับชาติและนานาชาติ เพื่อยกระดับคุณภาพของมหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานสากล			
กลยุทธ์ที่ ๔ พัฒนามหาวิทยาลัยด้านกายภาพและสิ่งแวดล้อมตามเกณฑ์คุณภาพในระดับนานาชาติ			
			ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๖
			กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาระบบการบริหารจัดการให้มี

กลยุทธ์ มหาวิทยาลัย	กลยุทธ์ สำนักศิลปะและวัฒนธรรม	ความเห็น	กลยุทธ์ สำนักศิลปะและวัฒนธรรม (ใหม่)
			ประสิทธิภาพ
			กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริม สนับสนุนบุคลากรให้มีการพัฒนาประสิทธิภาพในการทำงาน

แนวทางการในวางแผนกลยุทธ์ทางการเงิน ปี ๒๕๖๔ – ๒๕๖๗

แผนงาน งบประมาณ		วงเงินงบประมาณประจำปี							
		๒๕๖๔	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๗
		(แผน)	(ผล)	(แผน)	(ผล)	(แผน)	(ผล)	(แผน)	(ผล)
๑	งบประมาณ แผ่นดิน	๑,๕๐๐,๐๐๐	๑,๔๒๕,๐๐๐	๑,๕๗๕,๐๐๐	๑,๔๙๖,๒๕๐	๑,๖๕๓,๗๕๐	๑,๕๗๑,๐๖๒	๑,๗๓๖,๔๓๗	๑,๖๔๙,๖๑๕
๒	งบประมาณ รายได้	๔๕๐,๐๐๐	๔๒๗,๕๐๐	๔๗๒,๕๐๐	๔๔๘,๘๗๕	๔๙๖,๑๒๕	๔๗๑,๓๑๘	๕๒๐,๙๓๑	๔๙๔,๘๘๔
	รวมทั้งสิ้น	๑,๙๕๐,๐๐๐	๑,๘๕๒,๕๐๐	๒,๐๔๗,๕๐๐	๑,๙๔๕,๑๒๕	๒,๑๔๙,๘๗๕	๒,๐๔๒,๓๘๐	๒,๒๕๗,๓๖๘	๒,๑๔๔,๔๙๙

* หมายเหตุ แผน = คาดว่าจะได้รับจัดสรรงบประมาณเพิ่มขึ้นปีละประมาณ ๕ %

ผล = คาดว่าจะมีการใช้จ่ายงบประมาณไม่น้อยกว่าปีละประมาณ ๙๕ %

ประเด็นยุทธศาสตร์	ปีงบประมาณ			
	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗
๑. การสืบสาน ส่งเสริม สนับสนุน การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและ ความเป็นไทย	๙๓๔,๙๐๐	๙๘๑,๖๔๕	๑,๐๓๐,๗๒๗	๑,๐๘๒,๒๖๓
๒. การยกระดับแหล่งการเรียนรู้ด้าน ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น	๒๐๗,๐๐๐	๒๑๗,๓๕๐	๒๒๘,๒๑๗	๒๓๙,๖๒๗
๓. การส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนา นวัตกรรม ด้านศิลปวัฒนธรรม ท้องถิ่น	๕๐,๐๐๐	๕๒,๕๐๐	๕๕,๑๒๕	๕๗,๘๘๑
๔. การพัฒนาฐานข้อมูล และ สารสนเทศทางศิลปวัฒนธรรม ท้องถิ่น	๑๑๙,๐๐๐	๑๒๔,๙๕๐	๑๓๑,๑๙๗	๑๓๗,๗๕๖
๕. การสร้างภาคีเครือข่ายความ ร่วมมือในการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม	๓๘๐,๐๐๐	๓๙๙,๐๐๐	๔๑๘,๙๕๐	๔๓๙,๘๙๗
๖. การยกระดับการบริหารจัดการ ให้มีคุณภาพ ตามหลักธรรมาภิบาล	๒๕๙,๑๐๐	๒๗๒,๐๕๕	๒๘๕,๖๕๗	๒๙๙,๙๓๙
รวมงบประมาณทั้งสิ้น	๑,๙๕๐,๐๐๐	๒,๐๕๗,๕๐๐	๒,๑๔๙,๘๗๓	๒,๒๕๗,๓๖๓

* หมายเหตุ คาดว่าจะได้รับจัดสรรงบประมาณเพิ่มขึ้นปีละประมาณ ๕ %

ตารางวิเคราะห์ปัจจัยความเสี่ยง ผลกระทบ และแนวทางการป้องกันความเสี่ยง ปีงบประมาณ ๒๕๖๔
สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

RM๑_NSRU

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ : ๑ การสืบสาน ส่งเสริม สนับสนุนการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย

เป้าประสงค์ที่ : ๑ นักศึกษา บุคลากร และชุมชนท้องถิ่น มีส่วนร่วมในการสืบสาน ส่งเสริม สนับสนุน ให้ตระหนักถึงคุณค่าของศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย

สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ : ๒ การสร้างสรรค์การวิจัยเชิงพาณิชย์ พัฒนานวัตกรรมและพันธกิจสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

ความเสี่ยง	ปัจจัยเสี่ยง	ระดับความเสี่ยง (คะแนน)			แนวทางการป้องกัน/ แก้ไขความเสี่ยง	การตอบสนอง ความเสี่ยง	ระยะเวลา/ ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		โอกาส	ความ รุนแรง	ระดับ				
ด้านที่ ๒ ความเสี่ยงด้านทรัพยากร (การเงิน งบประมาณ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ อาคารสถานที่)								
การดำเนินงาน ข อ ง ห อ วิ ฒ น ธ ร ร ม จั ง ห วั ด นครสวรรค์ไม่ บรรลุเป้าหมาย	๒.๑ เนื่องจากสถานการณ์ covid-19 ทำให้ไม่สามารถ ดำเนินกิจกรรม/โครงการ และไม่สามารถเปิดให้บริการ เยี่ยมชมหอวัฒนธรรมจังหวัด นครสวรรค์ได้	๔	๓	๑๒ สูง	๑. ปรับเปลี่ยนรูปแบบการเข้าชมหอ วัฒนธรรมเป็นรูปแบบออนไลน์ ๒. ปรับเปลี่ยนการจัดกิจกรรม/โครงการหอ วัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ในรูปแบบ ออนไลน์ ๓. ทำการเผยแพร่กิจกรรม/โครงการ หอ วัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ ผ่านเว็บไซต์ facebook youtube ๔. ปรับปรุงเว็บไซต์หอวัฒนธรรมจังหวัด นครสวรรค์ ให้ตอบสนองความต้องการของ ผู้รับบริการ	☐ การหลีกเลี่ยง ☒ การลด/ควบคุม ☐ การยอมรับ ☐ การถ่ายโอน ความเสี่ยง	ปีงบประมาณ ๒๕๖๔/ ผู้อำนวยการ รองผู้อำนวยการ หัวหน้ากลุ่มงาน เจ้าหน้าที่ บุคลากร	
ด้านที่ ๖ ความเสี่ยงจากปัจจัยภายนอกที่กระทบ								
ภ ู มิ ปิ ญ ญ า ท้องถิ่นของกลุ่ม ชาติพันธุ์จีนที่ กำลังจะสูญ หายไป	๖.๑ เทคโนโลยีสมัยใหม่เข้า มามีอิทธิพลต่อคนรุ่นใหม่ มากขึ้น ทำให้ขาดความสนใจ ในวัฒนธรรมท้องถิ่น อีกทั้ง ยังขาดการสืบทอด การ รวบรวมข้อมูลกลุ่มชาติพันธุ์	๔	๕	๒๐ สูง มาก	๑. ลงพื้นที่ภาคสนามเพื่อศึกษาเก็บข้อมูล กลุ่มชาติพันธุ์จีน ๒. สัมภาษณ์ข้อมูลจากแหล่งชุมชน ปราชญ์ ชาวบ้าน เพื่อเก็บเป็นข้อมูลองค์ความรู้ ๓. จัดโครงการ/กิจกรรมเกี่ยวกับกลุ่มชาติ พันธุ์จีน เพื่ออนุรักษ์ สืบสานศิลปวัฒนธรรม	☐ การหลีกเลี่ยง ☒ การลด/ควบคุม ☐ การยอมรับ ☐ การถ่ายโอน ความเสี่ยง	ปีงบประมาณ ๒๕๖๔/ ผู้อำนวยการ รองผู้อำนวยการ หัวหน้ากลุ่มงาน เจ้าหน้าที่	

ความเสี่ยง	ปัจจัยเสี่ยง	ระดับความเสี่ยง (คะแนน)			แนวทางการป้องกัน/ แก้ไขความเสี่ยง	การตอบสนอง ความเสี่ยง	ระยะเวลา/ ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		โอกาส	ความ รุนแรง	ระดับ				
	เงินที่กำลังจะสูญหายไป				ภูมิปัญญาท้องถิ่น ๔. จัดทำสื่อมัลติมีเดีย ข้อมูลเกี่ยวกับกลุ่ม ชาติพันธุ์จีน ๕. จัดทำแหล่งเรียนรู้กลุ่มชาติพันธุ์จีน		บุคคลากร	
การดำเนินงาน ด้าน บริการ วิชาการไม่บรรลุ เป้าหมาย	๖.๒ เนื่องจากสถานการณ์ covid-19 ทำให้ไม่สามารถ จัดกิจกรรม/โครงการบริการ วิชาการได้ตามเป้าหมาย	๔	๓	๑๒ สูง	๑. ปรับเปลี่ยนการจัดกิจกรรม/โครงการ บริการวิชาการในรูปแบบออนไลน์ ๒. จัดเก็บองค์ความรู้จากวิทยากรในรูปแบบ วีดีโอ ๓. ทำการเผยแพร่กิจกรรม/โครงการ องค์ ความรู้ ผ่านเว็บไซต์ facebook youtube	☐ การหลีกเลี่ยง ☒ การลด/ควบคุม ☐ การยอมรับ ☐ การถ่ายโอน ความเสี่ยง	ปีงบประมาณ ๒๕๖๔/ ผู้อำนวยการ รองผู้อำนวยการ หัวหน้ากลุ่มงาน เจ้าหน้าที่ บุคลากร	

ตารางวิเคราะห์ปัจจัยความเสี่ยง ผลกระทบ และแนวทางการป้องกันความเสี่ยง ปีงบประมาณ ๒๕๖๔
สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

RM๑_NSRU

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ : ๔ กำหนดแนวทางการบริหารจัดการที่มีคุณภาพได้มาตรฐานตามเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษา โปร่งใส ด้วยหลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์ที่ : ๔ มีระบบบริหารจัดการที่ดีมีคุณภาพได้มาตรฐานตามเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษา โปร่งใส ยึดหลักธรรมาภิบาล

สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ : ๔ การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการให้เป็นมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่มาตรฐานสากล

ความเสี่ยง	ปัจจัยเสี่ยง	ระดับความเสี่ยง (คะแนน)			แนวทางการป้องกัน/ แก้ไขความเสี่ยง	การตอบสนอง ความเสี่ยง	ระยะเวลา/ ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		โอกาส	ความ รุนแรง	ระดับ				
ด้านที่ ๕ ความเสี่ยงด้านบุคลากรและความเสี่ยงด้านธรรมาภิบาล								
การดำเนินงานตามพันธกิจบริการวิชาการไม่บรรลุเป้าหมาย	๕.๑ ขาดบุคลากรที่ดำเนินงานรวบรวมองค์ความรู้ การจัดทำผลงานวิจัย การบริการวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรม	๓	๓	๙ ปานกลาง	๑. ส่งบุคลากรเข้าร่วมประชุม อบรม สัมมนา เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ทางด้านวิจัยและบริการวิชาการ ๒. ขอความร่วมมือบุคลากรจากหน่วยงานภายใน/ภายนอก ในการดำเนินงานด้านวิจัยและบริการวิชาการ ๓. สร้างความร่วมมือด้านศิลปะและวัฒนธรรม เพื่อดำเนินงานด้านวิจัยและบริการวิชาการร่วมกัน	☐ การหลีกเลี่ยง ☒ การลด/ควบคุม ☐ การยอมรับ ☐ การถ่ายโอนความเสี่ยง	ปีงบประมาณ ๒๕๖๔/ ผู้อำนวยการ รองผู้อำนวยการ หัวหน้ากลุ่มงาน เจ้าหน้าที่ บุคลากร	

แผนจัดการความรู้ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๓

KM2_NSRU

ผลการดำเนินกิจกรรม /โครงการจัดการความรู้ ระดับคณะ สำนัก สถาบัน ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๓ รอบการรายงาน ☒ ๖ เดือน ☐ ๙ เดือน ☐ ๑๒ เดือน							
องค์ความรู้ที่ต้องการ : การประชาสัมพันธ์โครงการ/กิจกรรมศิลปวัฒนธรรมผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (Facebook)							
ประเภทองค์ความรู้ ☐ ด้านการเรียนการสอน /ผลิตบัณฑิต ☐ ด้านการวิจัย ☒ ด้านอื่น ๆ ด้านการดำเนินงานศิลปวัฒนธรรม							
ลำดับที่ (๑)	กิจกรรม /โครงการ สนับสนุนการจัดการความรู้ (๒)	เวลาที่จัด (๓)	ตัวชี้วัดโครงการ (๔)	ค่าเป้าหมาย (๕)	กลุ่มเป้าหมาย (๖)	ผู้รับผิดชอบ โครงการ (๗)	ผลการดำเนินงาน (๘)
๑	โครงการ การจัดการความรู้ (km) สำนักศิลปะและวัฒนธรรม เรื่อง “การประชาสัมพันธ์โครงการ/กิจกรรมศิลปวัฒนธรรมผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (Facebook)”	กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔	- คณะผู้บริหาร คณาจารย์ เจ้าหน้าที่บุคลากรของประจำสำนักศิลปะและวัฒนธรรม - บุคลากรสำนักฯ เกิดความรู้ ความเข้าใจ หลัง การแลกเปลี่ยนเรียนรู้	- จำนวน ๑๐ คน - ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	คณะผู้บริหาร คณาจารย์ เจ้าหน้าที่ บุคลากรของประจำสำนักศิลปะและวัฒนธรรม	นางสาวศุภรสวรรค์ ร่อเพ็ชร	- มีการรวบรวมข้อมูลความรู้เกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์โครงการ/กิจกรรมศิลปวัฒนธรรมผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (Facebook) เพื่อเป็นข้อมูลความรู้เบื้องต้น - มีการจัดโครงการ การจัดการความรู้ (km) สำนักศิลปะและวัฒนธรรม เรื่อง “การประชาสัมพันธ์โครงการ/กิจกรรมศิลปวัฒนธรรมผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (Facebook)” ณ ห้องประชุมบุญชูโรจน์เสถียร หอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ - มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกันและกันในเรื่องการประชาสัมพันธ์โครงการ/กิจกรรมศิลปวัฒนธรรมผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (Facebook)

ภาพการอบรมเชิงปฏิบัติการ

